

DETAILS

Wörterbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft (WSK) Online

Editor-in-Chief: Schierholz, Stefan J. / Wiegand, Herbert Ernst

Hrsg. v. Demmerling, Christoph / Fellbaum, Christiane / Girnth, Heiko / Grzybek, Peter / Habermann, Mechthild / Hall, T. Alan / Helmbrecht, Johannes / Juchem-Grundmann, Constanze / Jung, Dagmar / Kilian, Jörg / Köhler, Reinhard / Kortmann, Bernd / Müller, Peter O. / Naumann, Sven / Neef, Martin / Niemeier, Susanne / Olsen, Susan / Pompino-Marschall, Bernd / Rosenberg, Peter / Rymarczyk, Jutta / Schierholz, Stefan J. / Schoenefeld, Doris / Stekeler-Weithofer, Pirmin / Warnke, Ingo H. / Weingarten, Rüdiger / Wischer, Ilse / Schmidt-Brücken, Daniel / Uzonyi, Pal

Sprachdidaktik: Erstsprache, Zweitsprache, Fremdsprache

Herausgeber: Jutta Rymarczyk, Jörg Kilian

2014

10.1515/wsk.16.0.befragung

Online erschienen 17.12.2014

Elke Montanari , Euline Cutrim-Schmid

Befragung

planmäßige Aufforderung zur Selbstbeschreibung mit dem Ziel, durch regulierte Kommunikation wie Fragen oder Stimuli zuverlässige und konsistente sowie valide bzw. gültige Informationen über einen Forschungsgegenstand zu erhalten.

poll

detailed study to gather data on attitudes, impressions, opinions, satisfaction level, etc. by surveying a segment of the population.

Die Befragung gehört, wie die Beobachtung und das Interview, zu den sozialwissenschaftlichen Methoden. Sie knüpft an das alltägliche Gespräch an, das zu einer künstlichen, asymmetrischen, distanzierten, neutralen und/oder anonymen Gesprächssituation verändert wird; ein alltägliches Handlungsmuster (Frage-Antwort) wird aufgegriffen und verändert (wissenschaftliche Frage-Antwort).

Befragungen können sich auf alltagsnahe Kommunikation oder auf experimentelle Untersuchungen beziehen. In der Regel werden Selbstauskünfte erhoben; bei der Proxy-Befragung äußern sich Befragte zu einem nahestehenden Forschungsgegenstand, wie z.B. ihrer Schule. Befragungen können als persönliches oder telefonisches Interview, Stichprobenbefragung oder schriftliche Befragung (per Fragebogen) erfolgen und computer- bzw. online-gestützt durchgeführt werden. Weitere Vorgehen sind die Tagebuchbefragung, z.B. zur Dauer von Hausarbeiten, die Gruppendiskussion und die Delphibefragung (HÄDER 2002).

Befragungen können offen, leitfadengestützt, fokussiert, standardisiert oder im Test erfolgen. Sie können mono- oder mehrthematisch angelegt sein. Befragungen werden einmalig als Querschnittsbefragung oder mehrfach mit unterschiedlichen Befragten (Trendbefragung) oder denselben Befragten (Panelbefragung, Längsschnittbefragung) durchgeführt. Stärken liegen im Zugriff auf innere Zustände und der Ökonomie, Probleme in der Standardisierbarkeit und der Reaktivität, d.h. des Lenkens der Aufmerksamkeit der Befragten durch die Frage selbst. In der sprachdidaktischen Forschung können mit Befragungen Einstellungen, Wahrnehmungen und Erfahrungen von Lernenden und Lehrkräften offen gelegt werden, die der Beobachtung nicht zugänglich sind. Eine wichtige Rolle spielen Befragungen auch, um Kontextinformationen zu gewinnen, z.B. zur familiären multilingualen Sprachenverwendung oder zum Bildungsverhalten (DORNYEI 2010).

Verweise

Audioaufnahme (Sprachdidaktik: Erstsprache, Zweitsprache, Fremdsprache)

Interview (Sprachdidaktik: Erstsprache, Zweitsprache, Fremdsprache)

Videoaufnahme (Sprachdidaktik: Erstsprache, Zweitsprache, Fremdsprache)

Befragung (Dialektologie)

Literatur

DORNYEI, Z. [2010] Questionnaires in Second Language Research. Construction, Administration, and Processing. New York
Google Scholar

HÄDER, M. [2002] Delphi-Befragungen. Ein Arbeitsbuch. Wiesbaden
Google Scholar

MÖHRING, W./ SCHLÜTZ, D. [2010] Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung. 2., überarb. Aufl. Wiesbaden
Google Scholar

SCHOLL, A. [2003] Die Befragung. Konstanz
Google Scholar

SEDLMEIER, P./ RENKEWITZ, F. [2008] Forschungsmethoden und Statistik in der Psychologie. München

Zugang bereitgestellt von: De Gruyter / TCS

Copyright © 2011–2017 by Walter de Gruyter GmbH

Powered by PubFactory